

Galileo®

S.p.A.

COMPANY PROFILE



1957

L'AMORE PER LA CASA, **UNA STORIA DI FAMIGLIA**

Una passione, quella per la casa, intesa come quel luogo caldo ed accogliente in cui ognuno si sente se stesso e si libera di ogni orpello, in modo da esprimersi al massimo delle proprie possibilità e dove si vivono occasioni di gioia e convivialità con gli affetti più cari. Un concetto, quello di casa, che è alla base dell'avventura imprenditoriale che ha dato vita, quasi 80 anni fa, alla Sais, poi trasformata nel 2005 in Galileo S.p.A., partendo dal commercio ambulante, per poi strutturarsi e diventare azienda di riferimento nel settore dei prodotti della casa, dai servizi da tavola, ai complementi d'arredo, passando per i piccoli elettrodomestici e l'elettronica. Una storia familiare di successo che oggi rappresenta un modello di business in cui la creatività e l'intraprendenza tipicamente made in Italy si mescolano alla lungimiranza, alla grande capacità di fiutare ed anticipare le tendenze di mercato e alla volontà di dare ai clienti un ottimo prodotto a prezzi altamente competitivi.

Home: a warm and welcoming place, where we can all freely express ourselves and experience joy with our most beloved ones. The concept of home is the basis of the entrepreneurial adventure that has given life almost 80 years ago to Sais, then turned into Galileo S.p.A. in 2005. Starting as retail merchants, our business evolved into a reference point for the homeware market, providing a wide range of table sets, furnishing accessories, as well as of small appliances and electronics.

A successful family business with a long history that today, as before, is driven by creativity and resourcefulness. Our products, all designed in Italy, reflect our ability to anticipate market trends, and our focus on giving to our customers excellent products at highly competitive prices.

LOVE FOR
THE HOME,
**A FAMILY
HISTORY**

LINEE TIME



1929 —

Felice Sais e sua moglie, Giuseppina Ciliento, iniziano a dedicarsi al commercio ambulante di oggetti per la casa. Anno dopo anno, fino agli anni '70, l'attività si espande toccando, con la vendita all'ingrosso, l'intero Mezzogiorno e le isole.

Felice Sais and his wife, Giuseppina Ciliento, started working as homeware merchant retailers. Year after year, until the '70s, the activity expands also through the wholesale business to the entire Mezzogiorno and the Islands.



1972 —

Una delle figlie Sais, Santa, appena ventinovenne, decide di trasferirsi a Tivoli, zona strategica alle porte di Roma, e investe in una piccola struttura in centro in cui viene svolta, al contempo, sia la vendita al dettaglio sia all'ingrosso, che diventa un punto di riferimento per i cittadini e i piccoli negozianti.

One of Sais's daughter, Santa, decides to move to Tivoli, a strategic area situated at the gates of Rome. She buys a small building in the centre of Tivoli. It becomes both a shop and wholesale outlet, providing its products to the citizens and to small shop owners.



1985 —

Uno dei figli della signora Santa, Felice Turco, ancora ragazzo, comincia a viaggiare alla volta della Germania, in quel tempo patria della porcellana, per studiare il mercato e i prodotti.

Mrs. Santa's son, Felice Turco, was still a boy when he leaves for Germany, the heartland of porcelain at that time, in order to study the market and the products.



1989 —

Felice Turco visita per la prima volta la fiera di vasellame di Macao, nel Sud della Cina, aprendo le porte a un nuovo mercato e a diverse fonti di approvvigionamento.

Felice Turco visits the pottery fair of Macao in southern China for the first time, thus opening the doors to a new market and various sources of supply.



1990 —

La Sais S.r.l. impianta la sede dell'azienda a Ponte Lucano, a pochi passi da Tivoli (Roma).

Sais S.r.l.'s headquarters is established in Ponte Lucano, a few steps away from Tivoli (Rome).



1996 —

Viene ideato il nuovo marchio commerciale Collezione Villa d'Este, che propone articoli di pregio in porcellana tedesca, posateria di Lumezzane e cristallo di Boemia.

A new brand is created: Villa D'Este Collection, with products made with German porcelain, silverware from Lumezzane, and Bohemian Crystal.



1997 —

Nasce il brand La Satur S.r.l. Dopo il punto vendita di Ponte Lucano, viene aperto il primo su Roma, in zona Eur.

The brand Satur S.r.l. is born. Meanwhile, after the opening of the Ponte Lucano shop, the first shop in Rome is opened in the EUR neighborhood.



2017 —

Arriva l'e-commerce Satur, il primo store virtuale del gruppo (www.satur.it), dedicato anche a coloro che non risiedono in prossimità dei punti vendita.

Arrival of Satur e-commerce: the first virtual store of the group (www.satur.it),



2005 —

Dalla scissione della Sais S.r.l nasce la Galileo S.p.A., azienda che incorpora i brand Galileo, Villa d'Este Home Tivoli, Kooper e la catena di negozi Satur.

From the separation from Sais S.r.l., newly born Galileo S.p.A. incorporate the brands Galileo, Villa D'Este Home Tivoli, Kooper and the Satur chain store.



2019 —

Si attiva la fusione per incorporazione de La Satur S.r.l nella Galileo S.p.A. che oggi ingloba tutti i brand aziendali e l'insegna Satur.

The merger of La Satur S.r.l. into Galileo S.p.A. encompasses all of the company's brands and the Satur label.



Galileo S.p.A., sebbene sia un'azienda basata su una solida tradizione familiare e una forte identificazione territoriale, guarda molto all'esterno, al mondo, e soprattutto al futuro, con l'intento di migliorare sotto ogni aspetto e fornire un ottimo prodotto a prezzi accessibili. Creatività, dinamismo, innovazione e know-how sono i capisaldi della filosofia aziendale Galileo, che si concretizzano con la creazione e la commercializzazione di prodotti innovativi, di design, frutto di una grande attenzione estetica.

I NUMERI:

- 550 DIPENDENTI
- STRUTTURA RINNOVATA NEL 2019
- SHOWROOM DI 4.500 M²
- OLTRE 12.000 REFERENZE PER I PRODOTTI ESPOSTI

IL MAGAZZINO:

- 32.000 M² DI SUPERFICIE
- 21 BOCHE DI CARICO
- 37.000 M² DI AREA ESTERNA
- 50.000 POSTI PALLET TOTALI
- 2.000 M² DEDICATI AL DROP SHIPPING.

Although Galileo S.p.a. is a company based on a solid family tradition and tied to its territorial origins, we also have a worldly view, which is especially focused on looking to the future to improve our offer of excellent products at affordable prices. Creativity, dynamism, innovation and know-how are the main factors that make up Galileo's business philosophy, which are realized in the creation and marketing of innovative products, design - the result of a great aesthetic focus. Felice Turco and Barbara Vitale are the mind and beating heart of the company, which under their management, continues to keep the essence of Galileo by creating products which turns houses into homes.

THE NUMBERS:

- 550 EMPLOYEES
- MODERN STRUCTURE, RENOVATED IN 2019
- 4.500 SQM SHOWROOM
- OVER 12,000 PRODUCTS WHICH ARE ON DISPLAY

THE WAREHOUSE

- 32,000 SQM SURFACE
- 21 LOADING PORTS
- 37.000 SQM OUTDOOR AREA
- 50.000 TOTAL PALLETS AND
- 2.000 SQM DEDICATED TO DROP SHIPPING.



Felice Turco e Barbara Vitale sono la mente e il cuore pulsante dell'azienda. Tuttora tengono vivi il desiderio di innovazione e la storia di passione per la casa che hanno caratterizzato la crescita familiare.

Felice Turco and Barbara Vitale are the mind and beating heart of the company. The desire for innovation remains strong, emboldened by the history of passion for home furnishing that characterises the family growth.



Felice Turco
Felice Turco, CEO e Founder di Galileo S.p.A., è cresciuto a contatto con il mondo dell'imprenditoria, con la passione per l'home décor e con una fortissima apertura nei confronti dei nuovi mercati. Ancora giovanissimo, ha iniziato a viaggiare per i maggiori centri di produzione di ceramica e vasellame al mondo, alla ricerca nuovi prodotti, tendenze e fonti di approvvigionamento per l'azienda di famiglia. Dinamismo, abilità nell'anticipare nuovi trend di mercato, una strategia assolutamente vincente di produzione e vendita, hanno fatto sì che sotto la sua direzione, la Galileo, diventasse un punto di riferimento per **GDO, DM, grossisti e dettaglio specializzato**.

Barbara Vitale, è l'anima eclettica dell'azienda. La grande creatività, unita alla capacità di problem solving l'hanno guidata alla realizzazione del brand **Villa d'Este Home Tivoli**, di cui gestisce acquisti e vendite. È stata lei stessa a curare il lancio del marchio, consolidatosi a livello internazionale.

Negli anni è riuscita a unire il concetto di moda alla tavola: ha riproposto i grandi classici, fino a esplorare nuove combinazioni con decori e materiali. Vede l'apparecchiata come un'experience e si fa portatrice di uno storytelling identificativo e personalizzato. La creatività unita alla sperimentazione, trova la sua applicazione anche nell'area commerciale, assecondando l'intuito della progettazione.

Felice Turco, CEO and Founder of Galileo S.p.a., he created Sais S.r.l. and broadened the prospects for development of the furniture and homeware department, which was established in the 1970s. At a young age, he began to travel to the major production centres of ceramics and pottery in the world to discover new products, trends, and sources of supply for the family company. Dynamism, ability to anticipate new market trends, a winning production and sales strategy, brought Galileo, under his direction, to Galileo, became the go to for **large-scale retail trade, wholesalers and specialised retail**.

Barbara Vitale is the eclectic soul of the company. Her tremendous creativity, combined with her problem-solving skills, has guided her in the creation of the **Villa d'Este Home Tivoli** brand, for which she manages sales and purchasing. She was responsible for the launch of the brand and has overseen its strong international growth. Over the years she has succeeded in bringing the concept of fashion to the dinner table: she has re-purposed the classics to enable the exploration of new combinations of designs and materials. For her, table settings are an experience, a bearer of stories both self-identifying and personalised. The creativity applied to experimentation can also be applied to the commercial area that underpins the intuition of the design.

OPERATING MODEL

Il successo di Galileo S.p.A. è frutto di quattro fattori principali:

- la capacità di anticipare le tendenze
- una vasta offerta di prodotti innovativi, funzionali e accattivanti a prezzi accessibili
- una selezione di fornitori, a livello mondiale, con una grande conoscenza dei materiali ed esperti nel settore
- la progettazione made in Italy.

Galileo crede inoltre nella sostenibilità. Per la sede centrale e logistica ha scelto un impianto fotovoltaico che **produce ogni anno 1220,00 KWh, risparmiando circa 765 tonnellate di anidrite carbonica.**

Galileo S.p.A.'s success is as a result of four main factors:

- the ability to anticipate trends
- a wide range of innovative, functional and captivating products at affordable prices
- a selection of international suppliers with extensive knowledge of materials
- Made in Italy design experts.

Galileo also believes in sustainability. For its headquarters and logistics department the enterprise has chosen to install a solar plant which **produces 1,220.00 kWh every year, saving approximately 765 tonnes of carbon dioxide.**

CERTIFICAZIONI CERTIFICATION

Le certificazioni rappresentano un riferimento costante delle nostre attività e una garanzia per i partner. I nostri prodotti sono certificati per la seguente varietà di standard:

Certifications represent a constant reference of our activities and a guarantee for our partners.

Our products are certified for the following variety of standards:



PASSIONE PER L'AMBIENTE





Satur Passione Casa è il brand identificativo della rete di punti vendita distribuita in tutta Italia, che ingloba i brand del gruppo Galileo S.p.A. (VdE, Kooper, Galileo). Satur Passione Casa intende offrire ai clienti soluzioni perfette per ogni ambiente della casa che puntino a un buon rapporto qualità prezzo, pur rispondendo a esigenze di estetica e comfort.

Convenienza e ampiezza dell'offerta, (dai mobili ai tessuti, passando per la tavola e la cucina e i casalinghi, fino ai complementi e ai piccoli elettrodomestici), sono i suoi punti di forza.

- **70 punti vendita diretti attivi che, a fine 2020, diventeranno 85;**
- di questi 70, 30 si trovano nei Centri Commerciali, 20 su strada e 20 nei Parchi Commerciali;
- ogni anno sono previste 10/15 nuove aperture in località strategiche italiane
- **l'obiettivo è creare una catena di 150/200 punti vendita entro i prossimi 10 anni**, con la volontà, inoltre, di espansione anche all'estero, attraverso partnership o joint venture.

Satur Passione Casa is the identifying brand of the chain of stores

throughout Italy, incorporating the brands of the Galileo S.p.A. group (VdE, Kooper, Galileo). Satur Passione Casa is dedicated to offering perfect solutions for every room of the house, offering good value for money whilst responding to our clientele's needs for aesthetic and convenient products. Its strengths are the affordability of the range, a wide selection of furnishing products both for interiors and for the terrace and garden (furniture, fabrics, tableware,

tableware, kitchenware home furnishings, and complementary and small household appliances).

- **Satur has 70 active stores and it will have a total of 85 at the end of 2020;**

- Of these 30 are located in shopping malls, 20 on the street and 20 on the reetail parks;
- Every year 10/15 new openings are planned;
- **Our goal in regards is to create a chain of 150 – 200 stores within the next 10 years**, while also aiming at expanding abroad, through partnerships or joint ventures.





Galileo®

Il marchio Galileo conta circa **12.000 referenze**.

Le linee dedicate alla **casa e all'outdoor** sono contraddistinte da: qualità dei materiali, ricerca stilistica, colore e funzionalità.

Galileo presenta, inoltre, una **collezione festivity** che annovera decorazioni natalizie (tra cui alberi e luci) e pasquali, ma anche servizi tavola e complementi d'arredo a tema.

The Galileo brand has more than **12,000 products**.

The ranges dedicated to the **home and outdoors** are characterised by: quality of the materials; stylistic and colours research; functionality.

Galileo also presents a festivity collection that includes Christmas decorations (including trees and lights) and Easter accessories, as well as themed dinner sets and furnishing accessories.

www.galileospa.com

Kooper®

Il marchio Kooper nasce nel 2005, per offrire una risposta alla sempre più diffusa richiesta di **tecnologia e funzionalità** all'interno della casa, con piccoli elettrodomestici innovativi a misura di quotidianità. Ogni articolo è caratterizzato da un design accattivante e ricercato, capace di intercettare qualità, sicurezza, facilità di utilizzo e ottime prestazioni.

Il valore aggiunto di Kooper è l'eccellente **rapporto qualità - prezzo**, che ha reso i suoi prodotti altamente competitivi.

The Kooper brand was founded in 2005 in response to the increasingly wide-spread demand for **technology and functionality** within the home, with small innovative appliances tailored to everyday life. Each item is characterised by a captivating and refined design, able to offer quality, peace-of-mind, ease of use and excellent performance.

The added value of Kooper is the **excellent quality-price ratio**, which has made its products highly competitive on the market.

www.kooper.it



VdE è considerato il main brand del gruppo Galileo S.p.A. **leader nel settore tableware. Ricerca, design e qualità,** insieme a un'accurata scelta dei materiali e ad un'analisi costante dei trend di mercato hanno portato VdE a imporsi con soluzioni eclettiche, innovative, rivoluzionando il concetto di tavola, rendendola ricercata e al contempo poco impegnativa.

VdE is a brand of the Galileo S.p.a Group, born 20 years ago, which has become a **leader in the tableware sector.** **Research, design and quality,** along with a careful choice of materials and a constant analysis of the market trends have led VdE to establish itself as a brand with eclectic and innovative solutions, revolutionising the concept of tableware, and making it affordable for everyone.



1996

La linea Collezione Villa d'Este diventa Villa d'Este Home. Nasce come brand specializzato nella tavola e nei complementi d'arredo per la casa, con uno stile fresco e innovativo.

The Villa D'Este collection becomes Villa D'Este Home. It came into fruition as a brand specialised in offering a fresh and innovative style for tableware and furnishing accessories for the home.

2001

Villa d'Este Home rivoluziona l'idea tradizionale di apparecchiata con **gli scomposti a tavola**. Un colore per ogni commensale, che vive l'esperienza della tavola con una ricercata unicità.

Villa D'Este Home gives life to a new concept, **the mix and match table setting components**, revolutionising the traditional idea of a table setting. One different colour for each diner, who can live the experience of the table with a sophisticated uniqueness.

2014

È l'anno della svolta e dei grandi numeri:
- **435 i redazionali pubblicati** su riviste di settore, femminili e generaliste;
- **i decori sui piatti VdE aumentano, diventando 125**;
- il catalogo, che conta **oltre 4000 referenze**, viene aggiornato ogni 6 mesi.

Is the year of the breakthrough and great numbers:
- **Items from the collection are featured in 435 editorials**, including in specialised, women, and generalist magazines.
- Increase of **the number of designs** on the VdE plates to a **total of 125**.
- Update of the catalogues, presenting **over 4000 items** every 6 months.

2016

Il brand **Villa d'Este Home Tivoli** compie **20 anni**. Un percorso fatto, soddisfazioni e una continua ricerca del dettaglio.

Villa D'Este Home Tivoli brand celebrates its **20th birthday**. Twenty years of success, satisfaction and continuous research goes into every detail.

2019

Villa d'Este Home Tivoli diventa **VdE** nella grafica e nel sound. Forti della nostra **riconoscibilità** abbiamo deciso di concederci il lusso della **semplicità**.

Villa D'Este Home Tivoli becomes **VdE** in graphics and sound. Strong of our **recognizability** we have decided to grant ourselves the luxury of **simplicity**.

2015 —

L'azienda è selezionata tra gli 8 vincitori del premio Cathay Pacific Business, un importante riconoscimento per i migliori imprenditori italiani che hanno rapporti con l'APAC.

Selected as one of the 8 winners of the Cathay Pacific Business Award. The prize rewards the best entrepreneurial Italian Businesses that have relations with the APAC countries.



Cathay Pacific Business Award

2017 —

Inclusa tra le "London Stock Exchange Group" dal London Stock Exchange Group. Il risultato dell'edizione 2017 è stato presentato al Parlamento Europeo di Bruxelles, per celebrare le realtà imprenditoriali più dinamiche d'Europa che si sono distinte per crescita di fatturato e performance finanziarie.

Included by the London Stock Exchange Group among the "1.000 Companies to inspire Europe". The result of the 2017 edition was presented at the European Parliament in Brussels, to celebrate the most dynamic entrepreneurial realities of the European scenario, which have distinct themselves for growth in revenue and revenue performance.



2018 —

Selezionata nella seconda edizione del Premio "Best Performance Award 2018", il riconoscimento che SDA Bocconi School of Management – in partnership con J.P. Morgan Private Bank, PwC, Thomson Reuters e Gruppo 24 Ore – ha istituito con l'obiettivo di premiare le imprese italiane che creano valore non solo economico, ma anche tecnologico, umano, sociale e ambientale, e operano in modo sostenibile.

In 2018 Galileo S.p.A. was selected for the second edition of the "Best Performance Award 2018". The award, established by SDA Bocconi School of Management in partnership with J.P. Morgan Private Bank, PwC, Thomson Reuters and 24 Ore Group, rewards Italian companies that create not only economic value, but also technological, human, social and environmental value, and that operate in a sustainable way.



2018 —

La Satur S.r.l., nel 2018, grazie alle sue ottime performance, si è distinta tra una rosa di 724 piccole e medie imprese italiane, ed è stata premiata come Impresa Eccellente dall'Osservatorio PMI classificandosi tra le 40 aziende al top di questo settore particolarmente trainante per l'economia italiana.

Thanks to its excellent performance, in 2018 La Satur S.r.l. distinguished itself among a group of 724 small and medium Italian companies and was recognized as an Excellent Company by the Osservatorio PMI, ranking among the top 40 companies in its sector, one of the sectors that is driving the Italian economy.



2018-2019 —

L'azienda si classifica, per due anni consecutivi, tra le 500 aziende italiane top performing, individuate da L'Economia, inserto settimanale del Corriere della Sera, in collaborazione con Italy Post. Galileo SpA riesce a posizionarsi tra le prime 100 Pmi - quinta nel Lazio - simbolo dell'Italia che genera futuro.

The company ranked amongst the 500 top-performing Italian companies, as determined by L'Economia, a weekly insert in the Corriere della Sera, and Italy Post. Galileo S.p.A. has managed to position itself amongst the top 100 SMEs, ranking fifth in Lazio -- representative of the future of Italy.



NETWORK

La rete vendita di Galileo S.p.A, annovera punti vendita diretti, rivenditori autorizzati, e piattaforme e-commerce tra le più importanti al mondo, oltre che il nuovo e-commerce Satur.

The sales network of Galileo S.p.a. counts on direct sales outlets, authorised retailers, few of the most important e-commerce platforms in the World, as well as the new Satur e-commerce platform.

La nostra rete marketing può vantare diverse collaborazioni:

Our marketing network can boast of diverse collaborations:

ON LINE



OFFLINE



PROMOTIONAL





Galileo[®]
S.p.A.

galileospa.com

